



最上級の"おいしさ"を、いつでも気軽に味わっていただくために。私たちにできるすべてのこと。

商品づくりのこだわり

企画部門のこだわり

大切な人に贈るギフト、静かな午後のティータイム……。ゴンチャロフのお菓子によって創りだされるさまざまなシーンをイメージして、私たちは入念なりサーチを重ね、独創性溢れる鋭い感性を備えたスタッフたちが、時代の流れや人の心の変化を的確に反映させた商品を創造しています。そこで重要視されるのは「個人の感性や価値観」。私達は商品のさまざまなビジュアル・デザインを通して、お客様の自己表現のお手伝いをしていきたい、と考えています。そして、単に時代を映すだけでなく、新しい“文化”を発進できる企業を目指しています。



製造部門のこだわり

ゴンチャロフの製品は、独自の技術と厳選された材料をふんだんに使い、衛生管理の行き届いたクリーンな設備・環境で生産されています。この製造過程には数々のチェックポイントが設けられており、厳しい製造基準をクリアした製品だけが、お客様の元へ届けられていきます。また、製品のクオリティをより高めるためにお客様から貴重なご意見をいただき、「お客さまの期待のひとつ上を行く」製品に仕上げるための研究も日夜繰り返されています。



これらのプロセスを支える製造部門のスタッフは、常に厳しく、お菓子づくりへの頑固なまでの"こだわり"をもって信頼される製品づくりに取り組んでいます。

「おいしい」という感動を伝えたい。今日も、そして明日も、ここから私達のホットな"メッセージ"が生まれていきます。



営業部門のこだわり

神戸で生まれ育ったゴンチャロフ。その販売網は各地の百貨店を中心に拡大を続け、現在では全国をネットワークするまでになりました。お菓子というsweetメッセージで、全国のお客様に「おいしい」という感動を届けたい。思わずこぼれる笑顔を創っていききたい。そんな私達の願いは着実に実現へと向かっています。それをさらに強固なものとするために、販売店舗単位で在庫数などのきめ細かい商品管理を行い、俊敏なフットワークの配信システムによって、いつも"ベスト・クオリティー"の商品がタイムリーに供給できる体制が整えられています。「営業部門」は、お客様とフェイス・トゥ・フェイスのおつき合いのできる唯一のセクションです。その"出会い"を最大に生かすために、全スタッフがいつも笑顔でお客様の立場に立ったサービスを目指して、日々活動を繰り返しています。

